

# PLAN MARKETINGOWY

| PREFERRED<br>CUSTOMER | ASSISTANT<br>SUPERVISOR                                                           | SUPERVISOR                                                                        | ASSISTANT<br>MANAGER                                                              | MANAGER                                                                           | MANAGER                                                                                 | MANAGER                                                                                 | MANAGER                                                                                 | MANAGER                                                                                  | MANAGER                                                                                  | MANAGER                                                                                  | MANAGER                                                                                  | MANAGER                                                                                   |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | 2                                                                                 | 25                                                                                | 75                                                                                | 120/150                                                                           | SENIOR                                                                                  | SOARING                                                                                 | SAPPHIRE                                                                                | DIAMOND<br>SAPPHIRE                                                                      | DIAMOND                                                                                  | DOUBLE<br>DIAMOND                                                                        | TRIPLE<br>DIAMOND                                                                        | CENTURI-<br>ON                                                                            |
|                       |  |  |  |  |  x 2 |  x 5 |  x 9 |  x 17 |  x 25 |  x 50 |  x 75 |  x 100 |
|                       | 5%                                                                                | 30%                                                                               | 30%                                                                               | 30%                                                                               | Upust osobisty (od sugerowanej ceny detalicznej netto)                                  |                                                                                         |                                                                                         |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                           |
|                       | 5%*                                                                               | 8%                                                                                | 13%                                                                               | 18%                                                                               | Upust osobisty (Bonus Boost*)                                                           |                                                                                         |                                                                                         |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                           |
|                       | 25%                                                                               | 25%                                                                               | 25%                                                                               | 25%                                                                               | Zysk od Preferred Customer                                                              |                                                                                         |                                                                                         |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                           |
|                       | 5%*                                                                               | 8%                                                                                | 13%                                                                               | 18%                                                                               | Premia od Preferred Customer                                                            |                                                                                         |                                                                                         |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                           |
|                       |                                                                                   | 3%                                                                                | 5-8%                                                                              | 5-13%                                                                             | Premia grupowa (przy aktywności 4CC)                                                    |                                                                                         |                                                                                         |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                           |
|                       |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   | Premia Lidera**                                                                   | 6 / 3 / 2%                                                                              |                                                                                         | +1%                                                                                     | +2%                                                                                      | +3%                                                                                      |                                                                                          |                                                                                          |                                                                                           |

\*Tylko dla Assistant Supervisorów, pod warunkiem Aktywności 4 CC

\*\*plus wymóg 4 cc i obrotów niemanagerskich

## ATUTY FOREVER

- Liczne możliwości osiągnięcia dochodów
- Zużywalne produkty wysokiej jakości
- Dowiedziona stabilność finansowa
- Premie wypłacane od wartości detalicznej produktów (netto)
- Ponad 42 lat globalnego rozwoju
- Biura w ponad 160 krajach
- Brak możliwości wyminięcia sponsora
- Szkolenia i wsparcie

2020.10v1



FOREVER